

Oferta wysyłki mailingowej

Mariusz Kościanek
Traffic Manager
tel. +48...

m.koscianek@sampledata.pl
sampledata.pl

ul. Mokotowska 14
00-561 Warszawa

sample | powered by blis

Warszawa, 02.10.2019



I. Założenia.

1. Cel: wysyłki e-mail z promocją usług do baz zewnętrznych.
2. Grupa docelowa: przedsiębiorcy zatrudniające powyżej 10 pracowników (bez firm jednoosobowych).
3. Ilości wysyłek: wariantowe ilości.
4. Termin kampanii: nie określono.

mediaexpert WŁĄCZAMY NISKIE CENY!

KARTY PREZENTOWE
Doskonała motywacja dla pracowników

KARTA PREZENTOWA 50 zł
KARTA PREZENTOWA 100 zł
KARTA PREZENTOWA 200 zł

👍 Idealny środek płatniczy akceptowany we wszystkich sklepach stacjonarnych naszej sieci.

➕ Możliwość doładowania o dowolną kwotę

Przejdź do oferty

Jeśli potrzebujesz większej ilości kart zapraszamy do kontaktu z naszym działem B2B:

☎ +67 264 29 19 ✉ dlabiznesu@mediaexpert.pl

f Masz pytania ? 📞 **Zadzwoń: 756 756 756**
pon.-pt.: 8:00 - 20:00 sob.,niedz.: 10:00 - 18:00

II. Opis baz.

1. Baza Efekt – własność i Administrator nasza Spółka

- własna baza +3 mln rekordów
- co m-c ok. 20 tys. nowych firm
- bieżąca aktualizacja bazy
- 20 kryteriów wyboru, np. branż, data założenia, FW, FP
- 14 przedziałów zatrudnienia, 1,2,3,4,5,6-10,11-20,21-50, ...
- do komunikacji: CC, SMS, MMS, email, DM
- okres karencji: do CC 6 miesięcy / produkt
- weryfikacja aktywności nr telef. w dniu przekazania bazy
- 100% gwarancja jakości



2. Bazy B2C ze zgodami – wielu Administratorów, część na wyłączność

- 20 baz, wszystkie bazy ze zgodami RODO
- +20 mln rek. do: CC, SMS, MMS email, DM
- co m-c ok. 50 tys. nowych rekordów
- kryteria: wiek, płeć, lokalizacja, behawioralnie
- zamożność wg gosp. dom. / mieszkańca
- możliwość deduplikacji baz
- bieżąca aktualizacja bazy
- weryfikacja aktywności nr tel. w dniu przekazania
- 90% gwarancja jakości



III. Rekomendowane bazy i kryteria targetowania:

1. Baza Efekt – firm i właścicieli firm:

Lp	Informacja - kryterium wyboru	ilość
1	Łączna ilość	3 449 172
2	Nazwa firmy	3 449 172
3	Imię i Nazwisko Stanowisko	2 065 942
4	Adres pocztowy	3 415 451
5	Telefon komórkowy	919 216
6	Telefon stacjonarny	958 800
7	Telefon K lub S	1 773 133
8	Adres email	844 474
9	Strona www	340 781
10	Rok założenia Firmy	2 698 636
11	Data rozpoczęcia działalności	1 609 723
12	NIP	2 617 030
13	REGON	2 932 745
14	Przedział zatrudnienia	3 370 083
15	Branża wg PKD	3 151 475
16	Województwo	3 352 507
17	Forma własności	1 624 883
18	Forma prawna	3 056 590
19	Liczba samochodów - flota	55 431
20	Zamożność wg mikro lokalizacji	2 375 223
21	Łączna ilość informacji podst.	40 611 295

2. Wybrane bazy typu B2C:

Lp	Rodzaj / Numer ID	ID C08	ID C10	ID C29	ID C45	ID C46	ID C47	Łącznie
	Kryterium / Nazwy wg MR	Konkurs N	Mamy z Rodziną	Loterie	Transakc. 8 Osoby pracujące	Konsumencka GOLD	Konsumencka Green	
1	Łączna rekordów	3,23	1,26	2,2	0,47	0,23	0,48	7,87
2	Imię	1,2	0,7	1,9	0,28	0,23	0,48	4,79
3	nazwisko	1,1	0,7	1,9	0,28	0,23	0,48	4,69
4	adres pocztowy	0,48	0,7	2,2	0,26	0,23		3,87
5	kod pocztowy	1,23	0,7	1,7	0,26	0,23		4,12
7	telefon komórkowy	1,23	0,3	2,0	0,28	0,22	0,11	4,14
8	adres e-mail	2,06	0,9	1,8	0,28	0,2		5,24
9	płeć	1,23	0,7	2,2	0,28	0,23	0,48	2,92
10	kobieta	0,83	0,7	1,2	0,15	0,14	0,28	2,1
11	mężczyzna	0,4		1,0	0,13	0,09	0,2	0,82
12	wiek	1,23	0,7	0,9	0,08	0,13	0,37	2,51
13	data urodzenia	0,61	0,7	0,3	0,08			1,39
15	Dochód - zamożność	0,6	1,2	1,9	0,24	0,23	0,44	4,61
16	Łącznie informacji	12,2	8	13,4	2,36	2,16	2,84	40,96

III. Potencjał bazy w grupie docelowej.

W naszej biznesowej bazie danych potencjał wg firm z zatrudnieniem pow. 10 pracowników wynosi ok. 39 tys. rekordów.

Poniżej przesyłam również szacunkowy podział adresów e-mail wg przedziałów zatrudnienia:

Lp	Zatrudnienie	E-mail
1	1	507 377
2	2	60 089
3	3	25 453
4	4	40 885
5	5	13 345
6	6-10	41 122
7	11-20	26 122
8	21-50	22 457
9	51-100	11 195
10	101-200	4 653
11	201-500	2 533
12	501-1000	553
13	1001-2000	236
14	powyżej 2000	90
15	brak informacji	78 357
16	łącznie	834 467

IV. Bezpieczeństwo i gwarancje.

Bezpieczeństwo

Wszystkie bazy B2C są zarejestrowane w Urzędzie GIODO. Nasza baza Efekt, typu B2B jest zgłoszona do GIODO. Można z niej korzystać zgodnie z prawem na warunkach RODO,

Gwarancje

Standardowo poziom aktualności wynosi 95-99%. W przypadku gdyby więcej niż 5 % wysyłek nie dotarło do adresata dokonujemy dodatkowej wysyłki w liczbie 120% brakującej wysyłek.



V. Wartość usługi i warunki płatności.

Wartość usługi – wysyłki mailingowe

Z dostarczoną przez Klienta kreacją.

Lp	Baza	Ilość	Cena netto	Wartość netto	Rabat	Wartość netto po rabacie	Wartość brutto
1	B2B	39 000	0,020	780,0	20%	624,00	767,52

Do powyższych cen netto należy doliczyć podatek VAT.

Rabat obowiązuje pod warunkiem zawarcia Zamówienia i dokonania płatności w terminie do 08.10.2019 r.

Warunki płatności:

Opłata 100% wartości na podstawie faktury pro forma płatna co najmniej 3 dni robocze przed realizacją wysyłki.

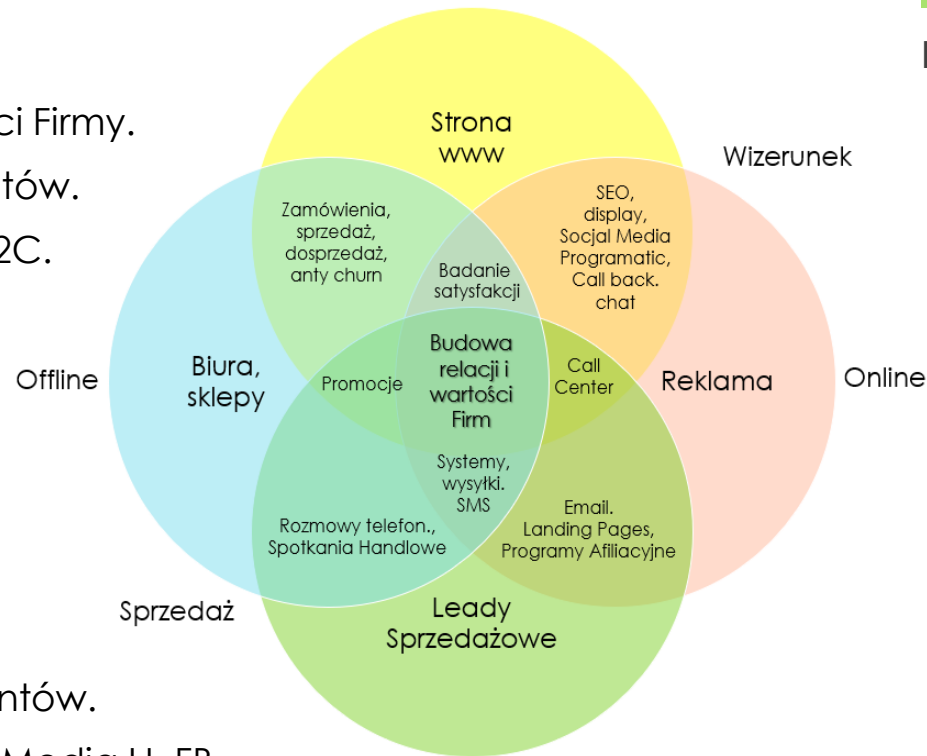
Faktura VAT wystawiana w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania wpłaty na koncie MR.

VI. Informacje o Zespole i Spółce Marketing Relacji Sp. z o.o.

Od wielu lat nasz Zespół specjalizuje się w zintegrowanej komunikacji bezpośredniej, w Internecie i Social Media. Pomagamy w pozyskiwaniu nowych klientów, w ich obsłudze i w budowaniu wartości firm. Budujemy wizerunek i grono Ambasadorów marki naszego Klienta. Korzystamy z własnego efektywnego Badania WSK oraz z nowoczesnych systemów. Potwierdzeniem naszych kompetencji jest dynamiczny rozwój wielu naszych Klientów.

Obszary naszych usług:

1. Strategii rozwoju i budowy wartości Firmy.
2. Szkolenia: Sprzedaż, obsługa klientów.
3. Udzielanie licencji na bazy B2B i B2C.
4. Wysyłki SMS, MMS, email.
5. Systemy do wysyłek SMS.
6. Pozycjonowanie stron (SEM).
7. Kampanie typu Google Ads.
8. Systemy generowania leadów.
9. Badania typu: Tajemniczy klient.
10. Badanie wskaźnika satysfakcji klientów.
11. Usługi, szkolenia w zakresie Social Media LI, FB.
12. Organizacja, zarządzanie Projektami Call i Contact Center i obsługa live chat.



Nasze przewagi konkurencyjne:

1. Działania zgodne z prawem.
 2. Unikalne know how.
 3. Wieloletnie doświadczenie.
 4. Kompleksowe wsparcie.
 5. Optymalizacja procesów.
 6. Praca ze stałą, wysoką jakością.
 7. Wysoka efektywność działań.
 8. Doradztwo, testy i analiza.
 9. Wiele dodanych wartości.
 10. Realizacja celów strategicznych Klienta.
- Więcej: <https://marketingrelacji.com>

VII. Zaufali nam:



Kontakt

Anastasiia Vysloguzova –
Account Executive
Tel. 883 485 676
anastasiia.vysloguzova@marketingrelacji.com

Marketing Relacji Sp. z o.o.,
ul. Mangalia 4, lok. 206,
02-758 Warszawa
www.marketingrelacji.com

Dobre relacje gwarancją dynamicznego rozwoju

Добре ієрацїє гваранцїя дїнамічного розвоју

