

nowy wymiar

# Performance



o nas

## kim jesteśmy

- Należymy do grupy kapitałowej Vercom S.A.
- Realizujemy kampanie 360°
- Agregujemy najbardziej efektywne bazy B2B & B2C w Polsce i zagranicą
- Korzystamy z profesjonalnego systemu do wysyłki E-MAIL & SMS/MMS ( REDLINK )
- Umożliwiamy dotarcie do ponad 30 milionów Polaków



nasze usługi

## czym się zajmujemy



**proMail  
metrics**



**display audience**



**social  
media**



**SEM**



**content marketing**



**mobile**

## performance 360°



E-MAILING PROFILOWANY



GDN



VIDEO



MOBILE DISPLAY



YOU TUBE



CONTENT MARKETING



MMS/SMS



ZAKUPY GOOGLE



SOCIAL MEDIA



MOBILE GEOTRAPPING



PROMOWANIE APLIKACJI



DISPLAY AUDIENCE



SEARCH



REMARKETING



REKLAMA NATYWNA

średnio miesięcznie

generujemy dla naszych klientów



30 000

SPRZEDAŻY



15 000

LEADÓW



150 000

KLIKIENIĘĆ



20 000 000

ODSŁON

wspieramy na każdym etapie

## e-mail marketing



### TARGETOWANIE

- behawioral
- demografia
- geolokalizacja
- tendencje zakupowe



### KREACJA

- ux design
- kodowanie



### TESTY

- providerzy pocztowi
- programy desktopowe
- urządzenia mobilne



### REALIZACJA

- wysyłka na bazę
- optymalizacja



### REZULTATY

- raporty
- rekomendacje

technologia

## proMail metrics

TRAVEL

SENIOR

FASHION

MOTO

FINANSE

SHOPPING

BEAUTY

SPORT

KUCHNIA

PRAWO

MEDYCYNIA

PARENTING



**Określenie TG Klienta** – danych demograficznych, ścisłej konkurencji, profilu behawioralnego użytkownika, jego zachowań, przyzwyczajzeń, reakcji na rynek e-commerce.



**proMail metrics** – wykorzystuje dane o zachowaniach użytkowników, następnie kategoryzuje je przypisując rekordy w bazach admetrics do określonych profili behawioralnych.



**Technologia** – pozwala na dotarcie z przekazem wyłącznie do tych rekordów, które reagowały na podobne kampanie lub wykazały zainteresowanie produktami/kampaniami określającymi profil behawioralny użytkownika.



**Dane** – są sprawdzane i aktualizowane w ciągu 30 dni. Technologia nie przekazuje danych osobowych lecz jedynie ID rekordu przez co dane są w pełni bezpieczne.



**Optymalizacja** – analiza wszystkich wskaźników mających wpływ na skuteczność kampanii. Testowanie kilku profili na raz, po to by wybrać te najlepiej konwertujące.

bazy B2B, branże

## przykładowy potencjał bazodanowy



### BUDOWNICTWO

---

firmy ogólnobudowlane,  
wykończeniowe,  
developerzy, osoby  
z zapotrzebowaniem  
na produkty branżowe



### USŁUGI

---

rekordy z branży  
Usługowej tergetowane  
na podstawie zapisów  
do newsletterów  
branżowych



### HoReCa

---

hotele, motele,  
restauracje kawiarnie



### e-Commerce

---

osoby decyzyjne  
w firmach prowadzących  
sprzedaż online



## przykładowy potencjał bazodanowy



### BAZA B2C, 18 MLN

- płeć
- wiek
- stan cywilny
- wielkość gospodarstwa
- hobby
- baza aktywnych konsumentów



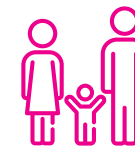
### KOBIETY, 10 MLN

- kobiety reagujące na kampanie sprzedażowe
- rekordy pochodzą z portali tematycznych, for społecznościowych oraz zapisów do newsletterów



### MĘŻCZYŹNI, 8 MLN

- mężczyźni reagujący na kampanie sprzedażowe
- grupa rekordów dobrana na podstawie zachowań
- dane z portali tematycznych, sklepów online



### PARENTING, 2 MLN

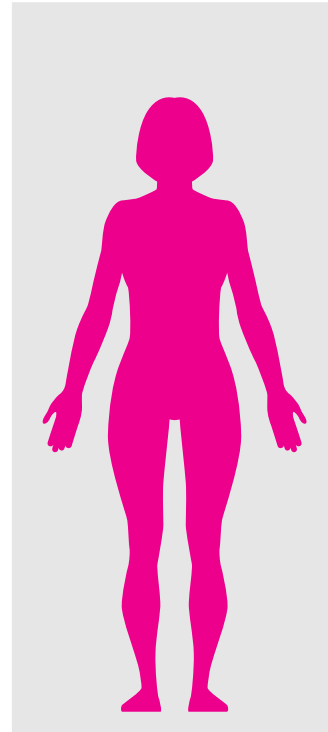
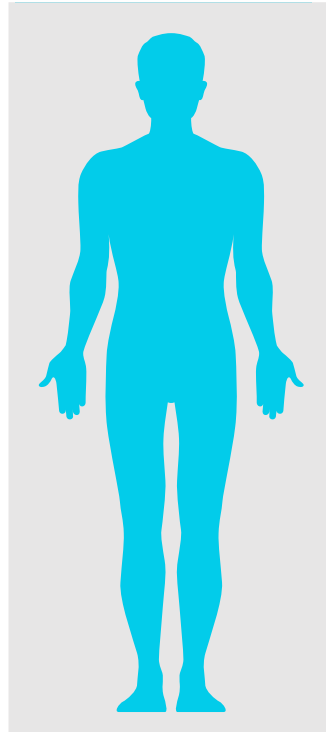
- zapisy papierowe ze szpitali położniczych oraz z portali tematycznych z artykułami dla dzieci i niemowląt
- przewaga kobiety w bazie
- targetowanie po m.in. wieku matki i dziecka, mieście, liczbie dzieci

display audience

## precyzyjne segmentowanie użytkowników

tematyczne, kontekstowe, behawioralne, wg intencji zakupowych

mężczyzna  
motoryzacja  
luksusowe samochody  
finanse



kobieta  
praca i kariera  
nowe technologie  
kulinaria

pakiety tematyczne

## miesięczny potencjał kliknięć



rozrywka  
500k



kobieta  
200k



e-commerce  
50k



lifestyle  
100k



uroda  
80k



mężczyzna  
200k



motoryzacja  
150k



sport  
150k



technologie  
100k



gaming  
200k



podróże  
200k



kulinaria  
100k



parenting  
50k



informacje  
150k



edukacja  
80k



zdrowie  
100k



biznes  
100k



nieruchomości  
40k



rolnictwo  
10k



FMCG  
200k

innowacyjne rozwiązania

## mobile marketing

Realizujemy kampanie mobile marketingowe w oparciu o najnowsze dostępne technologie z wykorzystaniem kanału display, sms/mms, geotrapping.

Sukces skutecznych kampanii zawdzięczamy innowacyjnym rozwiązaniom.



MOBILE  
BRANDING



MOBILE VIDEO



APP  
BOOSTER



PROXI  
MOBILE

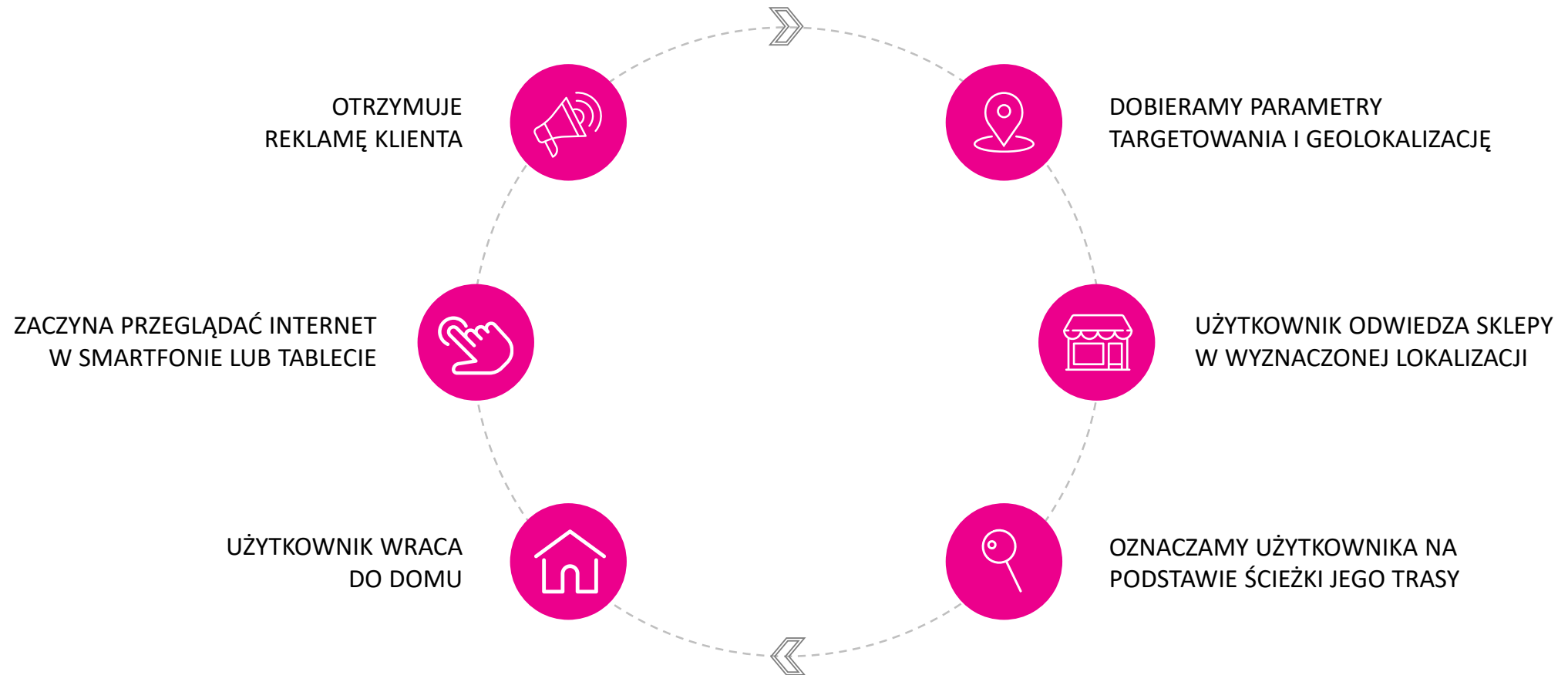


SMS  
/MMS



GEOTRAPPING  
SOLUTION

# geotrapping



dynamiczny geotargeting

## SMS/MMS

Realizujemy kampanie z wykorzystaniem zaawansowanego dynamicznego geotargetingu po BTS.

Trafiamy z komunikatem reklamowym we właściwym miejscu i czasie.

Wsparcie akcji wyprzedażowych i rabatowych w sieciach handlowych i galeriach handlowych.



maksymalizujemy zysk klienta

## SEM

Zapewniamy strategię dopasowaną do celów biznesowych, rozwijając i optymalizując konta w kierunku maksymalizacji zysków klienta.

Łączymy wiedzę z doświadczeniem oraz doskonałą znajomością narzędzi reklamowych



SIEĆ  
WYSZUKIWANIA



SIEĆ  
REKLAMOWA



YOUTUBE  
ADS



GOOGLE  
ZAKUPY



PROMOWANIE  
APLIKACJI



REMARKETING  
ADS

alternatywa dla youtube

## video admetrics

### MOŻLIWOŚĆ EMISJI W MODELACH

- » RON (pakiety zasięgowe)
- » ROC (pakiety tematyczne witryn oraz mat. video)
- » ROS (wybrane site'y)
- » dedykowane pakiety witryn

### MODELE ROZLICZEŃ

- » CPM (standardowo)
- » CPV
- » CPC (u wybranych wydawców)

### MOŻLIWOŚCI EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

- » standardowe o czasie trwania 8' – 15' – 30'
- » w standardzie o wadze do 30 Mb
- » pre-roll, mid-roll, post-roll, intext-roll, Rich Media
- » możliwość emisji dłuższych materiałów promocyjnych
- » szerokie możliwości targetowania: demograficzne, PTB, 3rd party data, remarketing
- » z wykorzystaniem kodów emisyjnych reklamodawcy
- » stały dostęp do statystyk kampanii



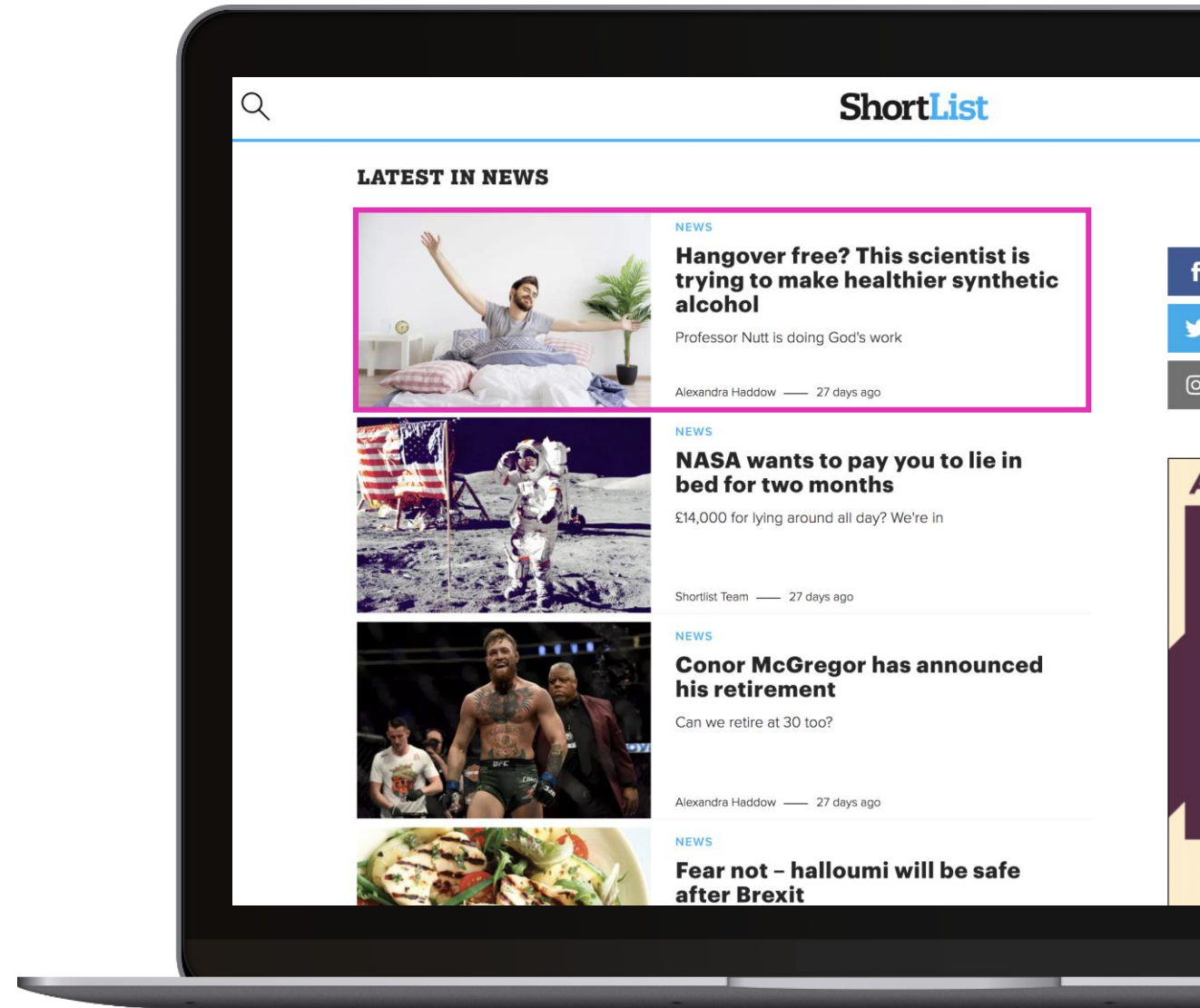
zapewniamy wysoką konwersję

## reklama natywna

Odpowiednio wypozycjonowane teksty zawierają informacje, których potencjalny klient właśnie szuka i potrzebuje.

Użytkownik wpisuje w internecie hasło obrazujące swoje aktualne potrzeby i w zamian otrzymuje tekst poradnikowy z gotowym rozwiązaniem w postaci ramek.

Właśnie dzięki temu konwersja jest tak wysoka!





CPC



CPS



CPL



CPM



CPO

dbamy o rentowność kampanii

## modele rozliczeń

Modele rozliczeń dostosowane są do celu kampanii, branży Klienta.

Istnieje możliwość rozliczenia hybrydowego, które sprawi, że kampania będzie spełniać cel Klienta i będzie rentowna dla obu stron.

case study

## lataj.pl - funkcja click2fill

Działania mające na celu przeprowadzenie kampanii zorientowanej na zwiększenie liczby subskrybentów.

Podczas kampanii wykorzystany został formularz z funkcją **autouzupełniania**, który trzykrotnie zwiększył liczbę nowych rekordów w porównaniu do standardowego formularza zapisu.

Kampania została przeprowadzona dla projektów **EuropeMountains**, **Rejsy.pl** oraz **Lataj.pl**

Działania doprowadziły do powiększenia bazy subskrybentów o **18 000 nowych rekordów**.

The image shows a promotional banner for LATAJ.PL NEWS. The banner features a background image of the Colosseum in Rome. At the top, the LATAJ.PL logo and 'NEWS' are displayed. Below the logo, the text 'ZAMÓW NEWSLETTER' is written in large, bold, white letters on a red background. Underneath, a smaller line of text reads 'NIE PRZEGAP NAJTAŃSZYCH BILETÓW LOTNICZYCH NA RYNKU →'. The main content area of the banner has a dark blue background with the text 'DOWIEDZ SIĘ PIERWSZY O NAJTAŃSZYCH BILETACH LOTNICZYCH' in white. Below this, it says '500 linii lotniczych w jednym miejscu.' There is a white input field containing the email address 'j.czerwinska@redsales.pl' and a red 'WYŚLIJ →' button. Below the input field, there is a checkbox with the text 'Wyrażam zgodę na otrzymywanie regularnych wiadomości marketingowych od Lataj.pl i akceptuję regulamin.' At the bottom of the banner, there are logos for partner airlines: LOT, Lufthansa, AIRFRANCE, KLM, RYANAIR, and WIZZ.

case study

# H&M – lead generation

## CEL KAMPANII

Zwiększenie liczby subskrybentów newslettera H&M news

## ZASTOSOWANA BAZA

Baza B2C - wolumen 16 mln rekordów

## STATYSTYKI

OR=5,5% CTR=3,07% CTOR=55,84%

## REZULTATY KAMPANII

Powiększenie bazy subskrybentów o **70 tys. nowych kontaktów**.  
Zbudowanie świadomości wśród konsumentów o nowym kanale sprzedaży - sklep online



zaufali nam

dołącz do grona zadowolonych klientów



zaufali nam

## co mówią o nas klienci

*Do współpracy z admetrics przekonało nas elastyczne podejście do klienta, kreatywny plan na kampanię oraz dokładne wyselekcjonowanie bazy, dzięki czemu osiągnęliśmy korzystny efekt sprzedażowy i wizerunkowy dla naszej marki.*

OUTHORN

*Akcje marketingowe prowadzone przez admetrics pozwoliły nam efektywnie wykorzystać budżet reklamowy. Profesjonalna obsługa klienta, precyzyjnie sprofilowane bazy wpłynęły na wysoką ocenę jakości usług świadczonych przez admetrics.*

CHOCOLISSIMO



nowy wymiar

Performance



zapraszam do współpracy

Joanna Czerwińska



strona internetowa  
[www.admetrics.pl](http://www.admetrics.pl)



telefon  
+48 505 029 112



email  
[j.czerwinska@admetrics.pl](mailto:j.czerwinska@admetrics.pl)